

Приложение к ООП по профессии
38.01.02 Продавец

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«АКСАЙСКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ № 56»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

«ПМ.01. Продажа продовольственных и непродовольственных товаров»

Индекс и наименование профессионального модуля

Для профессии
Среднего профессионального
Образования

38.01.02

Продавец

Шифр

Наименование профессии
Квалификация «**продавец-кассир**»

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля ПМ. 01

Продажа продовольственных и непродовольственных товаров разработана в соответствии с требованиями:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 38.01.02 Продавец, (утв. приказом Министерства просвещения России от 1 августа 2024г № 518, зарегистрированный в Минюсте России 4 сентября 2024г. N 79379)

Положения о разработке рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей в рамках реализации ППКРС.в ГБПОУ РО ПУ № 56.

Данная рабочая программа может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Рабочая программа учебной практики профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по профессии СПО **38.01.02 Продавец.**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Аксайское профессиональное училище № 56»

Полное наименование организации

Разработчики:

Стрюкова Людмила Станиславовна мастер п/о высшей квалификационной категории
Фамилия Имя Отчество Наименование должности, категории

Одобрено цикловой комиссией

мастеров п/о и преподавателей
обще профессиональных дисциплин и
профессиональных модулей

Председатель ЦК

М.В. Алдохина

Протокол № 8

от «20» 03 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР
А.В. Жмуркова

«20» 03 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ УП. 01. «ПРОДАЖА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»

1.1. Место практики в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа УП.01 является частью профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **38.01.02. Продавец**.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе рабочей программы профессионального модуля ПМ. 01.Продажа продовольственных и не продовольственных товаров.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения практики

углубление и закрепление знаний полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение ими первоначальных навыков профессиональной деятельности продажа продовольственных и непродовольственных товаров.

В результате прохождения практики обучающийся должен освоить вид профессиональной деятельности ВД.1Продажа продовольственных и непродовольственных товаров»и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.

1.2.1.Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
<i>ОК 01.</i>	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
<i>ОК 02.</i>	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
<i>ОК 03.</i>	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
<i>ОК 04.</i>	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
<i>ОК 05.</i>	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
<i>ОК 06.</i>	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
<i>ОК 07.</i>	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
<i>ОК 08.</i>	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
--------	--

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД. 1	Продажа продовольственных и непродовольственных товаров
ПК 1.1.	Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов.
ПК 1.2.	Соблюдать санитарно-гигиенические требования к условиям и срокам хранения товаров.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку с применением основ мерчандайзинга.
ПК 1.4.	Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов.
ПК 1.5.	Предоставлять информацию и консультировать о потребительских свойствах товаров, обслуживать покупателей с применением норм деловой этики.
ПК 1.6.	Применять цифровые технологии при продаже товаров.
ПК 1.7.	Осуществлять продажи на электронных площадках, торговых маркетплейсах.

1.2.3. В результате освоения практики обучающийся должен приобрести следующие умения:

Приобрести практический опыт:		-обслуживания покупателей, - продажи различных групп продовольственных и непродовольственных товаров.	
Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК-1	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части; определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы; выявлять и эффективно искать информацию,	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в	

	необходимую для решения задачи и/или проблемы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	профессиональном и/или социальном контексте; методы работы в профессиональной и смежных сферах; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	
ОК-2	определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации; выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и; программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства	
ОК-3	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; определять инвестиционную привлекательность	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; правила разработки презентации; основные этапы разработки и реализации проекта	

	коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять источники достоверной правовой информации составлять различные правовые документы находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта		
ОК-4	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива; психологические особенности личности	
ОК-5	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; проявлять толерантность в рабочем коллективе	правила оформления документов; правила построения устных сообщений особенности; социального и культурного контекста	
ОК-6	проявлять гражданско-патриотическую позицию; демонстрировать осознанное поведение; описывать значимость своей профессии; применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции; традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; значимость профессиональной деятельности по профессии; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК-7	соблюдать нормы экологической безопасности;	правила экологической безопасности при ведении профессиональной	

	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии; организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона; правила поведения в чрезвычайных ситуациях	
ОК-8	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения	
ОК-9	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	

	интересующие профессиональные темы		
ПК-1.1	осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, обеспечивая контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов; проверять наименования, количество и качество, сортность, цены, состояние упаковки, правильность маркировки и расфасовки товаров; идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных и непродовольственных товаров; уметь расшифровывать штрих-коды и маркировку товаров и входящие в ее состав информационные знаки (символы по уходу для непродовольственных товаров); использовать органолептические методы оценки качества товаров; определять градации качества; выявлять фальсифицированные и контрафактные товары; обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз; оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров; определять причины их возникновения; оформлять документацию при приёмке, отгрузке/выдаче товара	состав сырья, товароведная характеристика товаров; требования, предъявляемые к качеству, недопустимые дефекты товаров; принципы кодировки товаров, требования к маркировке товаров; условия хранения и сроки реализации; нормативно-техническая документация (ГОСТы, ТУ, Технические регламенты, Стандарты предприятия), инструкции по приемке товаров	проводить идентификацию товаров различных групп; расшифровывать маркировку товаров; производить органолептическую оценку качества; диагностику дефектов товаров; предотвращать реализацию фальсифицированной и контрафактной продукции
ПК-1.2	осуществлять контроль за сохранностью товаров, исправностью и правильной эксплуатацией торгово-технологического	требования к условиям хранения, сроки реализации товаров; факторы, обеспечивающие формирование и сохранение потребительских свойств товаров; виды потерь, причины их	обеспечивать сохранность товаров; предупреждать и сокращать товарные потери

	оборудования для хранения товаров; создавать оптимальные условия хранения продовольственных и непродовольственных товаров; соблюдать режим хранения и санитарно-гигиенические требования к хранению товаров; проверять сохранность потребительских свойств товаров в процессе хранения	возникновения и меры предупреждения	
ПК-1.3	Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров в торговом зале с применением основ мерчандайзинга; подготавливать рабочее место продавца, проверять наличие и исправность инвентаря, инструмента и оборудования; размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы; подготавливать непродовольственные товары к продаже: распаковка, сборка, проверка комплектности, эксплуатационных свойств и др.; подготавливать продовольственные товары к продаже: проверка наименования, количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разрубка товаров; заполнять и размещать	Классификация ассортимент товаров; показатели идентификации товаров; основы мерчандайзинга	Подготавливать рабочее место и товары к продаже; осуществлять размещение и выкладку товара в торговом зале

	ценники на товары; осуществлять контроль своевременности пополнения рабочего запаса товаров; обеспечивать сохранность товаров, чистоту и порядок на рабочем месте		
ПК-1.4	производить подготовку к работе торгово- технологического оборудования; работать на торгово- технологическом оборудовании; технологическом оборудовании; эксплуатировать торговый инвентарь и инструментарий работать на торгово-	классификация и характеристики, устройство и принципы работы торгово- технологического оборудования, инвентаря и инструмента; правила эксплуатациииоборудования; правила техники безопасности и охраны труда	осуществлять эксплуатацию торгово- технического оборудования инвентаря и инструментов
ПК-1.5	предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о товарах, качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата отдельных видов товара; предлагать продовольственные товары различного ассортимента, предоставлять информацию о составе, пищевой ценности, условиях и сроках хранения, поставщиках; предлагать и осуществлять показ непродовольственн ых товаров, демонстрацию их в действии, оказывать помощь покупателю в выборе товаров, информировать о требованиях по безопасной эксплуатации;	методы продажи товаров; классификация, ассортимент товаров, характеристика, назначение, способы использования; расшифровка маркировки; розничные цены на товары; основные торговые марки производителей; Правила эксплуатации непродовольственных товаров и ухода за ними, гарантийные сроки эксплуатации; виды брака, правила обмена и возврата товаров; виды дополнительных услуг, предоставляемых торговым предприятием; методы работы с возражениями покупателей; основы психологии общения; основы межличностных отношений и деловой этики; основы законодательства Российской Федерации, Закон о защите прав потребителей. нормативно- техническая документация и другие нормативные акты, правила в сфере торговой деятельности, стандарты предприятия	обслуживать покупателей предоставлять; информацию о товаре оказывать; дополнительные услуги

	оформлять паспорт на непродовольственные товары, имеющие гарантийные сроки пользования; предлагать покупателям новые взаимозаменяемые товары и товары сопутствующего ассортимента; производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль; пользоваться программным обеспечением для оформления заказа покупателю; принимать участие в презентации товара и предоставлять дополнительные услуги покупателям; разрешать конфликтные ситуации с покупателем; выявлять основные причины неудовлетворенности покупателя		
ПК-1.6	применять цифровые технологии при оформлении приемки и отпуска товаров, приеме и формировании заказов на товар, доставки товара до потребителя и др.; оформлять расчетные документы, чеки, сопроводительную документацию при различных формах	основы цифровых технологий; основные положения Конституции РФ и других законодательных и нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	владеть навыками и использовать в работе цифровые технологии в организации торгово-технологического процесса

	продажи		
ПК-1.7	формировать заявки, комплектовать товар согласно заказу; осуществлять выполнение заказа и доставку товара покупателю	основы цифровых технологий; признаки формирования ассортимента товаров; потребности торгового предприятия в товарах с учётом спроса покупателей; требования к упаковке различных групп товаров; правила возврата товара	обладать навыками ведения продаж товаров на электронных площадках, торговых маркет-плейсах; комплектовать товары для выполнения заказа; производить упаковку товара; осуществлять организацию доставки товара потребителю

1.3. Количество часов, отводимое на освоение программы практики:

Всего ---- 216 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Структура профессионального модуля ПМ. 01 «Продажа продовольственных и непродовольственных товаров»

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час					
				Обучение по МДК				Практики	
				Всего	В том числе			Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК-1.1.-1.7. ОК- 01-09.	Раздел 1. Продажа продовольственных товаров	108	-	-	-	-	-	108	-
ПК-1.1.-1.7. ОК- 01-09	Раздел 2. Продажа непродовольственных товаров	108	-	-	-	-	-	108	-
	Всего:	216						216	

Содержание учебной практики по профессиональному модулю ПМ01.Продажа продовольственных и непродовольственных товаров

Наименование разделов и тем учебной практики	Содержание учебно-производственных работ	Объем часов	
--	--	-------------	--

профессионального модуля (ПМ.01)			
1	2	3	
Раздел 1. Продажа продовольственных товаров		108	
Тема 1Выполнение приемки товаров по количеству и качеству, контроль за наличием товаросопроводительных документов.	Содержание		18
	1	Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, обеспечивая контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов Инструктаж по технике безопасности, санитарным требованиям, Охрана труда на предприятиях розничной торговли места. Проверять наименования, количество и качество, сортность, состояние упаковки, правильность маркировки и расфасовки товаров.Оформление сопроводительных документов приприемке товаров.Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документам. Отработка навыков по составлению актов на недостачу, излишков, недоброкачества поступивших товаров. Оформить сопроводительные документы: товарную накладную, счет, счет- фактуру.	6
	2	Идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров:(зерновых, плодово-овощных, кондитерских, вкусовых, молочных, яичных, пищевых жиров, мясных и рыбных Расшифровывать штрих-коды и маркировку товаров и входящие в ее состав информационные знаки.	6
	3	Оформление и размещение ценников на реализуемые товары Правила оформления ценников на реализуемые товары. Оформление и размещение ценников. Указание в ценнике наименование товара, сорт товара, цену товара, дату оформления, подписи ответственного лица.оформить ценники в соответствии с действующими правилами, установить параметры условий и сроков хранения круп	6
Тема 2. Выполнение Санитарно-гигиенических требований к условиям и срокам хранения товаров	Содержание		6
	4	Осуществлять контроль за сохранностью товаров, исправностью и правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования для хранения товаров Соблюдать режим хранения и санитарно-гигиенические требования к хранению товаров	

Тема 3. Подготовка товаров к продаже, размещение и выкладка в торговом зале с применением основ мерчандайзинга.	Содержание		30	
	1	Производить подготовку, размещение и выкладку товаров в торговом зале с применением основ мерчандайзинга Размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы. Подготавливать зерномучные товары , хлебобулочные, макаронные изделия и муку к продаже: проверка целостности тары, упаковки, проверка количества, наименования, сорта,расшифровать основное содержание производственной маркировки круп. проверка наименования, количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки; распаковка, осмотр внешнего вида, Размещение и заполнение ценников на продовольственные товары, осуществление контроля своевременности пополнения рабочего запаса товаров; обеспечивать сохранность товаров, чистоту и порядок на рабочем месте	6	
	2	Производить подготовку, размещение и выкладку молока , молочных продуктов, яиц и пищевых жиров в торговом зале с применением основ мерчандайзинга Подготавливать товары к продаже: проверка целостности тары, упаковки, проверка количества, наименования, сорта, расшифровать основное содержание производственной маркировки .Размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы	6	
	3	Подготовка к продаже, размещение и выкладка мяса и мясных товаров в торговом зале с применением основ мерчандайзинга. Подготавливать мясо и мясные товары к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, зачистка, нарезка, разделка и разрубка мяса, проверка наименования, количества, сортности, цены. Размещение и заполнение ценников на кондитерские изделия, осуществление контроля своевременности пополнения рабочего запаса товаров; обеспечивать сохранность товаров.	6	
	4	Производить подготовку, размещение и выкладку кондитерских изделий. в торговом зале с применением основ мерчандайзинга. Подготавливать кондитерские изделия к продаже: распаковка, осмотр внешнего вида, проверка наименования, количества, сортности, цены, состояния упаковки и наличия маркировки;, Расшифровать основное содержание производственной маркировки; Размещение и заполнение ценников на кондитерские изделия, осуществление контроля своевременности пополнения рабочего запаса товаров; обеспечивать сохранность товаров	6	
	5	Производить подготовку, размещение и выкладку плодовоовощных товаров в торговом зале с применением основ мерчандайзинга. Проверка наименования, количества, сортности, цены, состояния упаковки; распаковка, осмотр внешнего вида, Размещение и заполнение ценников на плодовоовощные товары, осуществление контроля своевременности пополнения рабочего запаса товаров; обеспечивать сохранность товаров	6	

Тема 4. Эксплуатация торгово -технологического оборудования, инвентаря и инструментов	Содержание			6
	1	Производить подготовку к работе торгово-технологического оборудования Эксплуатировать торговый инвентарь и инструментклассификация весоизмерительныхприборов.Требованияпредъявляемые к весам. Принцип действия весов. Подготовка к работе весоизмерительного оборудования; Расшифровка маркировки весоизмерительного оборудования. Овладение приемами работы на электронных торговых весах.Подготовка к эксплуатации, электронных торговых весов:установить по уровню, - отрегулировать колебание стрелки,тарирование весов,поверка на точность и чувствительность,установка тарокомпенсатора. Подготовка весов к работе: - установить по уровню,регулировка указателей,поверка подвижности платформы, Соблюдение правил клеймения весов.Правила взвешивания на весоизмерительном оборудовании.Эксплуатация весоизмерительного оборудования. Соблюдение правил ухода за весами.	6	
Тема 5. Потребительские свойства товаров, обслуживание покупателей	Содержание			48
	1	Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о товарах, качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата зерномучных товаров,хлебобулочных изделий , макаронных товарови муку.Предлагать зерномучные товары, хлебобулочные изделия, макаронные товарыи муку различного ассортимента. Предоставлять информацию о составе, пищевой ценности, условиях и сроках хранения, поставщикахОсуществлять показ непродовольственных товаров, демонстрацию их в действии, оказывать помощь покупателю в выборе товаров, информировать о требованиях по безопасной эксплуатацииПроизводить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль	6	
	2	Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о молоке , молочных продуктах, яиц и пищевых жиров, окачестве, потребительских свойствах. Предлагать покупателю молочные товары различного ассортиментаяйца и пищевые жиры.Обслуживание покупателей, оказание помощи покупателю в выборетоваровОбслуживание покупателей, консультирование покупателей о пищевой ценности, молочных товаровАссортимент товаров Соблюдение основных элементов обслуживания покупателей: встреча покупателей, выявление спроса, показ и	6	

		консультирование, отбор, взвешивание, подсчет стоимости покупки, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель»		
3		Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию мяса и мясных товаров, о качестве, потребительских свойствах. Предлагать покупателю мясо и мясные товары различного ассортимента. Обслуживание покупателей, оказание помощи покупателю в выборе товаров Обслуживание покупателей, консультирование покупателей о пищевой ценности, молочных товаровАссортимент товаров Соблюдение основных элементов обслуживания покупателей: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультирование, отбор, взвешивание, подсчет стоимости покупки, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение	6	
4		Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о рыбных товарах, рыбных полуфабрикатах и кулинарных изделиях из рыбы,качестве, потребительских свойствах,. Предлагать рыбные товары различного ассортиментаОбслуживание покупателей, оказание помощи покупателю в выборе рыбных товаровОбслуживание покупателей, консультирование покупателей о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах .рыбных полуфабрикатов и кулинарных изделий из рыбы Ассортимент товаров Соблюдение основных элементов обслуживания покупателей: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультирование, отбор, взвешивание, подсчет стоимости покупки, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель».	6	
5		Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о кондитерских товарах, качестве, потребительских свойствах,. Предлагать покупателю кондитерские товары различного ассортимента. Обслуживание покупателей, оказание помощи покупателю в выборе кондитерских товаровОбслуживание покупателей, консультирование покупателей о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах кондитерских товаров.Ассортимент товаров Соблюдение основных элементов обслуживания покупателей: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультирование, отбор, взвешивание, подсчет стоимости покупки, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель»	6	
6		Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о вкусовых товарах, качестве, потребительских свойствах,. Предлагать покупателю вкусовые товары различного ассортимента. Обслуживание покупателей, оказание помощи покупателю в выборевкусовых товаровОбслуживание покупателей, консультирование покупателей о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах вкусовых	6	

		товаров.Ассортимент товаров Соблюдение основных элементов обслуживания покупателей: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультирование, отбор, взвешивание, подсчет стоимости покупки, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель»		
	7	Пользоваться программным обеспечением для оформления заказа покупателю. Принимать участие в презентации товара и предоставлять дополнительные услуги покупателям	6	
	8	Разрешать конфликтные ситуации с покупателем Выявлять основные причины неудовлетворенности покупателя Соблюдение технологии делового общения	6	
Раздел 2. Продажа непродовольственных товаров			108	
Тема 6.Выполнение приемки товаров по количеству и качеству, контроль за наличием товаросопроводительных документов.	Содержание		6	
	1	Выполнение приемки непродовольственных товаров по количеству и качеству, обеспечивая контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) 1.Проверить товар по транспортным и сопроводительным документам; 2. Подсчет количества единиц товара. 3.Сверяется количество фактически поступившего товара с количеством указанным в сопроводительных документах (счет-фактура, транспортная накладная). Работа с сопроводительными документами.Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным Цифровая маркировка на товаре показывает, что товар произведена законно, его качество соответствует заявленному качествуПриемка товаров по качеству, согласно сопроводительных документов. Выполняла проверку товара по качеству, Определение достоинства товара их качества - Проверка упаковки : упаковка должна быть целостной, с правильной маркировкой, чистой- Проверка маркировки: Подготовка товаров к продаже. Работа с сопроводительными документами. Участие в распаковке и разбраковке непродовольственных товаров. Отработка навыков по составлению актов на недостачу, излишков, недоброкачества поступивших товаров. Расшифровка эксплуатационных знаков, маркировки	6	
Тема 7. Санитарно-гигиенические требования к условиям и срокам	Содержание		6	

хранения товаров	1	Осуществлять контроль за сохранностью, исправностью и правильной эксплуатацией торгово-технологического оборудования для хранения непродовольственных товаров различных товарных групп(текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) .Соблюдать режим хранения и санитарно-гигиенические требования к хранению товаров	6	
Тема 8. Подготовка, размещение и выкладка в торговом зале непродовольственных товаров различных товарных групп	Содержание		30	
	1	Подготовка к продаже размещение и выкладка обувных товаров на торгово-технологическое оборудование в торговом зале с применением основ мерчандайзинга. Размещать обувные товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.Идентифицирование групп, подгрупп и видов обувных товаров по видам, материалу верха, размерам, полноте. Определение ассортимента и товароведных характеристик обувных товаров. Кожаная. Резиновая, Валяная. Правила , виды и способы выкладки товаров.	6	
	2	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале швейных и трикотажных изделий Подготавливать швейные товары к продаже: распаковка, сборка, проверка комплектности Работа с инструментами, вскрытие тары, осмотр состояния тары и упаковки, распаковка и разбраковка.. Проверка соответствия фактически поступивших товаров данным сопроводительных документам (по маркировке и фактически).Проведение приемки по количеству и качеству, оформление принятого товара.Проверка цены, при приемке товаров по прейскуранту. Отработка навыков по составлению актов на недостачу, излишков, недоброкачества поступивших товаров. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическом оборудовании. Выполнение выкладки товаров по группам, видам, сортам, с учетом товарного соседства, частоты спроса, удобства работы,	6	
	3	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале товаров хозяйственного назначения Выполнение операций по подготовке товаров к продаже: Работа с инструментами, вскрытие тары, осмотр состояния тары и упаковки Распаковка-освобождение от внешней тары.. Фасовка Упаковка Проверка цены, при приемке товаров по прейскуранту. облагораживание. Размещение на торговом оборудовании товаров хозяйственного назначения Выполнение выкладки товаров по группам, видам, сортам, с учетом товарного соседства, частоты спроса, удобства работы. Размещение и заполнение ценников.	6	

	4	Подготовка к продаже парфюмерно-косметических товаров, товаров культурно-бытового назначения. Приемка непродовольственных товаров. Особенности подготовки товаров к продаже Основные операции применяемые при подготовке товаров к продаже: распаковка- освобождение от внешней тары. , выполнение сортировки- группировки изделий по размерам, фасонам, ценам, фасовка, упаковка, проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.	6	
	5	Подготовка к продаже, размещение и выкладка в торговом зале галантерейных, ювелирных товаров Подготовка галантерейных товаров к продаже: размотка, намотка, отмеривание, облагораживание, упаковка товаров. Определение вида, качества по органолептическим показателям, недопустимые пороки товара.Расшифровка маркировочных обозначений.Оформление и размещение ценников, сроки хранения и реализации товаров.Размещение на торговом оборудовании галантерейных , ювелирных и парфюмерно-косметических товаров.	6	
Тема 9.Потребительские свойства товаров, обслуживание покупателей	Содержание		48	
	1	Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о товарах, качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата отдельных видов товара.(обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, назначения) Предлагать непродовольственные товары различного ассортимента Оформлять паспорт на непродовольственные товары, имеющие гарантийные сроки пользования	6	
	2	Предоставлять покупателю полную и достоверную информацию о товарах, качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата текстильных, товаров. Обслуживание покупателей и продажа текстильных товаров .Определение вида, качества по органолептическим показателям хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей . Виды переплетений, отделка, назначение. Ассортимент штучных изделий Расшифровка маркировочных обозначений.Оформление и размещение ценников. Отмеривание ткани разными способами: в откатку, наложением метра на ткань. Упаковка текстильных товаров: на угол, в закрутку, пакетом, конвертом недопустимые пороки товара. Правила продажи товаров, консультации покупателей о товаре. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Выполнение правил обмена и возврата текстильных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителя». Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса.	6	

	3	Предоставление покупателю полной и достоверной информации о качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата швейных и трикотажных товаров. Обслуживание покупателей и продажа швейных и трикотажных товаров. Определение вида, качества по органолептическим показателям Распознавание ассортимента швейных изделий. Готовая одежда: мужская, женская, детская; по видам, фасонам, сезонности, размеру, материалу, верхняя одежда, головные уборы, ,легкое платье, бельевые изделия (столовое белье, постельное белье, мужское белье,), мужские костюмы , брюки. Изделия верхнего трикотажа. Перчатки, варежки . Чулочно-носочные изделия. Подготовка швейных и трикотажных товаров к продаже: утюжка, отпаривание, демонстрация товаров на манекене, определение размера Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки...Обслуживание и, консультации покупателей о качестве, потребительски свойствах товаров. Выполнение правил обмена и возврата текстильных товаров в соответствии с «Законом о защите прав потребителя». Изучение покупательского спроса, регистрация неудовлетворенного спроса.	6	
	4	Предоставление покупателю полной и достоверной информации о качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата обувных товаровОбслуживание покупателей с соблюдением закона «О защите прав потребителей» и правил торговли обувными товарами, демонстрацию их в действии, оказание помощи покупателю в выборе товаров, информировать о требованиях по безопасной эксплуатацииПродажа кожаной и резиновой обуви. Соблюдение правил продажи. обувных товаров Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации обувных товаров . Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка.. Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель».	6	
	5	Предоставление покупателю полной и достоверной информации о качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата галантерейных товаров.Обслуживание покупателей и продажа галантерейных товаров Продажа текстильной галантереи: кружева, тесьма, лентоткацкие изделия, нитки, пряжа, гардинно-тюлевые изделий, зонты и швейной. Продажа металлической, галантереи, галантереи из пластических масс, кожаной галантереи. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение	6	

	технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель».. Соблюдение правил обмена галантерейных товаров. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже обувных товаров		
6	Предоставление покупателю полной и достоверной информации о качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата парфюмерно-косметических товаров. Предлагать покупателю парфюмерно-косметические товары, различного ассортимента. Предоставлять информацию о условиях и сроках хранения, поставщиках, консультирование покупателей о свойствах товаров. Соблюдение основных элементов обслуживания покупателей. Обслуживание покупателей и продажа парфюмерно-косметических товаров. товаров культурно- бытового назначения Продажа парфюмерно-косметических товаров. товаров культурно- бытового назначения Определение вида, качества по органолептическим показателям, Сроки хранения и реализации парфюмерно-косметических товаров и товаров культурно- бытового назначения: музыкальных товаров. спортивных товаров , школьно-письменных и канцелярских товаров, фото-видео-товаров. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль, расчет, вручение покупки, Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель».. Соблюдение правил обмена парфюмерно-косметических товаров и товаров культурно- бытового назначения. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже парфюмерно-косметических товаров и товаров культурно- бытового назначения	6	
7	Предоставление покупателю полной и достоверной информации о качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата ювелирных товаров и бытовых часов. Предлагать покупателю ювелирные товары и бытовые часы, различного ассортимента. Предоставлять информацию о условиях и сроках хранения, поставщиках, консультирование покупателей о свойствах товаров Обслуживание покупателей и продажа ювелирных товаров и бытовых часов. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, укладка, упаковка, вручение покупки. Соблюдение правил обмена ювелирных товаров и бытовых часов и товаров культурно- бытового назначения Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже ювелирных товаров и бытовых часов.	6	
8	Предоставление покупателю полной и достоверной информации о качестве, потребительских свойствах, правилах обмена и возврата товаров бытовой химии Предлагать покупателю товары бытовой химии различного ассортимента. Предоставлять	6	

		информацию о условиях и сроках хранения, поставщиках, консультирование покупателей о свойствах товаров. Обслуживание покупателей при продаже товаров бытовой химии Соблюдение правил продажи товаров бытовой химии: синтетических моющих и вспомогательных средств, клеящих товаров, лакокрасочных товаров (олифы, краски, лаки), пигментов, шпаклевки, грунтовки, морилки, смывки, инструментов для малярных работ, Консультирование покупателей о потребительских свойствах и правилах эксплуатации товаров бытовой химии. Соблюдение основных элементов обслуживания: встреча покупателей, выявление спроса, показ и консультация, отбор, подсчет стоимости покупки, расчет, Производить упаковку товаров, выдачу покупки или передачу ее на контроль. Соблюдение технологии делового общения в системе «Продавец-покупатель». Соблюдение правил обмена товаров бытовой химии. Соблюдение закона о защите прав потребителя при продаже товаров бытовой химии		
Тема 10. Применение цифровых технологий при продаже товаров	Содержание			
	1	Применять цифровые технологии при оформлении приемки и отпуска товаров, приеме и формировании заказов на товар, доставки товара до потребителя, оформлять расчетные документы, чеки, сопроводительную документацию при различных формах продажи	6	
Тема 11. Продажи на электронных площадках, торговых маркетплейсах	Содержание			
	1	Формировать заявки, комплектовать товар согласно заказу; осуществлять выполнение заказа и доставку товара покупателю	6	
Дифференцированный зачет			6	
ИТОГО			216	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Кабинет «Продажа продовольственных товаров», оснащенный

3.1.1 Материально-техническое обеспечение

преподавательский стол – 1 шт.,
преподавательский стул – 1 шт.,
стол – 12 шт.,
стол компьютерный – 8 шт.,
стул – 25 шт.,
интерактивная доска – 1 шт.,
проектор - 1 шт.
моноблок – 1 шт.,
компьютер – 2 шт.,
ноутбук – 13 шт.,
шкаф для методических пособий – 1 шт.,
шкаф для инвентаря – 1 шт.,
весы электронные – 6 шт.,
инкассаторский набор – 10 шт.,
калькулятор – 10 шт.,
кольцо бандерольное – 25 шт.,
лоток-коробка – 6 шт.,
лупа просмотровая – 10 шт.,
накладка для упаковки денег, – 10 шт.,
ножницы – 17 шт.,
пакет бумажный для монет – 5 шт.,
ящик для денег – 2 шт.,
сумка инкассаторская – 3 шт.,
чековый принтер – 2 шт.,
счетчик банкнот – 2 шт.,
счетчик монет – 2 шт.,
тележка для ноутбуков – 1 шт.,
детектор банкнот DORS 1000M3 – 8 шт.,
детектор банкнот DORS 10 (выносная оптическая лупа) – 1 шт.,
- универсальный просмотровый детектор DORS 1200 МЦ – 2 шт.

3.1.2 Учебно-методическое обеспечение

Образцы продовольственных товаров – 300 шт.
Образцы непродовольственных товаров – 220 шт.
Муляжи – 70 шт.
Стенды учебные – 6 шт.
Плакаты – 10 шт.
Интерактивные учебные пособия – 40 шт.

Кабинет «Продажа непродовольственных товаров», оснащенный

3.1.1 Материально-техническое обеспечение

преподавательский стол – 1 шт.,
преподавательский стул – 1 шт.,
стол – 12 шт.,
стол компьютерный – 8 шт.,
стул – 25 шт.,
интерактивная доска – 1 шт.,
проектор - 1 шт.
моноблок – 1 шт.,

компьютер – 2 шт.,
ноутбук – 13 шт.,
шкаф для методических пособий – 1 шт.,
шкаф для инвентаря – 1 шт.,
весы электронные – 6 шт.,
инкассаторский набор – 10 шт.,
калькулятор – 10 шт.,
кольцо бандерольное – 25 шт.,
лоток-коробка – 6 шт.,
лупа просмотровая – 10 шт.,
накладка для упаковки денег, – 10 шт.,
ножницы – 17 шт.,
пакет бумажный для монет – 5 шт.,
ящик для денег – 2 шт.,
сумка инкассаторская – 3 шт.,
чековый принтер – 2 шт.,
счетчик банкнот – 2 шт.,
счетчик монет – 2 шт.,
тележка для ноутбуков – 1 шт.,
детектор банкнот DORS 1000M3 – 8 шт.,
детектор банкнот DORS 10 (выносная оптическая лупа) – 1 шт.,
- универсальный просмотровый детектор DORS 1200 МЦ – 2 шт.

3.1.2 Учебно-методическое обеспечение

Муляжи – 70 шт.,
Стенды учебные – 6 шт.
Плакаты – 10 шт.
Интерактивные учебные пособия – 40 шт.

Лаборатория Учебный магазин

3.1.1 Материально-техническое обеспечение

преподавательский стол – 1 шт.,
преподавательский стул – 1 шт.,
стол – 12 шт.,
стол компьютерный – 8 шт.,
стул – 25 шт.,
интерактивная доска – 1 шт.,
проектор - 1 шт.
моноблок – 1 шт.,
компьютер – 2 шт.,
ноутбук – 13 шт.,
шкаф для методических пособий – 1 шт.,
шкаф для инвентаря – 1 шт.,
весы электронные – 6 шт.,
инкассаторский набор – 10 шт.,
калькулятор – 10 шт.,
кольцо бандерольное – 25 шт.,
лоток-коробка – 6 шт.,
лупа просмотровая – 10 шт.,
накладка для упаковки денег, – 10 шт.,
ножницы – 17 шт.,
пакет бумажный для монет – 5 шт.,

ящик для денег – 2 шт.,
сумка инкассаторская – 3 шт.,
чековый принтер – 2 шт.,
счетчик банкнот – 2 шт.,
счетчик монет – 2 шт.,
тележка для ноутбуков – 1 шт.,
детектор банкнот DORS 1000M3 – 8 шт.,
детектор банкнот DORS 10 (выносная оптическая лупа) – 1 шт.,
- универсальный просмотровый детектор DORS 1200 МЦ – 2 шт.

3.1.2 Учебно-методическое обеспечение

Муляжи – 70 шт.
Стенды учебные – 6 шт.
Плакаты – 10 шт.
Интерактивные учебные пособия – 40 шт.

Информационное обеспечение обучения (перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы)

3.2.1. Основные печатные издания:

1. Н.Э. Абоимова Организация и технология розничной торговли: учебник (СПО), издательский центр «Академия» 2018,-256с
2. С.Н. Рыжиков Товароведение продовольственных товаров: учебное пособие- Ростов н/д : Феникс 2020г -347с (СПО)
3. М.В. Володина, Т.А.Сопачева Организация хранения и контроль запасов сырья учебник(СПО) издательский центр «Академия» 2021,-192с
4. Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова Управление ассортиментом товаров в 2 частях (СПО) издательский центр «Академия» 2021,-288с часть 1.
5. Л.В. Карташова, Н.И. Сергеева, Л.А. Колесникова Управление ассортиментом товаров в 2 частях (СПО) издательский центр «Академия» 2021,-304с часть 2.

3.2.2. Основные электронные издания

Интернет-ресурсы: доступ
www.consultant.ru
www.garant-park.ru
www.vsegost.com
www.znaytovar.ru
[www. gsen.ru](http://www.gsen.ru)- сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
www.torgrus.com- сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
www.sovtorg.panor.ru- сайт «Современная торговля»;
[www, retailer, ru](http://www.retailer.ru)- сайт Сообщества профессиональной розничной торговли

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Т.С, Голубкина. Торговые вычисления. учебное пособие (СПО) издательский центр «Академия» 2007.-128с
2. Г.С. Косарева. Контролер-кассир торгового зала: учебное пособие (СПО) издательский центр «Академия» 2014.-64с

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ.

В результате освоения учебной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках практики	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, контроль за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов	Идентифицирование различных групп, подгрупп и видов продовольственных товаров и непродовольственных товаров в соответствии с их классификацией. Приемка продовольственных товаров и непродовольственных товаров в соответствии с требованиями инструкции по приемке. Обеспечение контроля за наличием товаросопроводительных и иных необходимых документов. Оформление документации при приёмке, отгрузке/выдаче товара. Проверка качества продовольственных товаров и непродовольственных товаров. Проверка и вскрытие тары с учётом материала её изготовления. Проверка комплектности и количественных характеристик товаров. Распознавание дефектов продовольственных товаров и непродовольственных товаров. Расшифровка штрих-кодов и маркировки товаров и входящие в ее состав информационные знаки (символы по уходу для непродовольственных товаров). Распознавание фальсифицированной и контрафактной продукции.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ПК 1.2. Соблюдать санитарно-гигиенические требования к условиям и срокам хранения товаров.	Соблюдение санитарно-гигиенического режима и режима хранения продовольственных товаров в соответствии с требованиями ГОСТ и технических условий. Расчёт товарных потерь продовольственных продуктов. Соблюдение условий хранения, сроков	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.

	годности, сроков хранения и сроков реализации продовольственных товаров и непродовольственных товаров. Проведение ротации товаров	
ПК 1.3. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку с применением основ мерчандайзинга.	Соблюдение требований по подготовке товаров к продаже. Осуществление подготовки товаров к продаже по заданному алгоритму действий с применением основ мерчандайзинга. Распаковка и сортировка товаров по видам и сортам. Соблюдение требований по размещению и выкладке товаров к продаже с применением основ мерчандайзинга. Оформление ценников на товары в соответствии с правилами. Выполнение операций по организации рабочего места продавца. Осуществление контроля за своевременным пополнением рабочего запаса товаров. Обеспечение сохранности товаров, чистоты и порядка на рабочем месте.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ПК 1.4. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов	Выполнение подготовительных работ к использованию измерительного, механического, технологического, контрольно-кассового оборудования, инвентаря и инструментов в соответствии с нормативно-технической документацией, типовыми правилами. Эффективное использование измерительного, механического, технологического, контрольно-кассового оборудования, инвентаря и инструментов в соответствии с нормативно-технической документацией, типовыми правилами. Соблюдение правил техники безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования, инвентаря и инструментов.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ПК 1.5. Предоставлять информацию и консультировать о потребительских		

свойствах товаров, обслуживать покупателей с применением норм деловой этики	Обслуживание покупателей в соответствии с законодательно-нормативными документами. Выполнение алгоритма действий по обслуживанию покупателей в зависимости от метода продажи товаров. Консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации. Упаковка товаров разными способами с учётом их особенностей. Решение торговых и конфликтных ситуаций в соответствии с законом «О защите прав потребителей». Использование программного обеспечения для оформления заказа покупателю. Участие в презентации товаров. Предоставление дополнительных услуг покупателям.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ПК 1.6 Применять цифровые технологии при продаже товаров.	Применение цифровых технологий при оформлении приемки и отпуска товаров, приеме и формировании заказов на товар, доставки товара до потребителя и др. Оформление расчетных документов, чеков, сопроводительной документации при различных формах продажи.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ПК 1.7. Осуществлять продажи на электронных площадках, торговых маркетплейсах.	Выполнение деления товарных позиций на ассортиментные группы в соответствии с потребностями целевой аудитории. Составление плана по поставкам. Эффективное использование инструментов продвижения, в зависимости от особенностей каждой площадки. Оформление карточек товаров для каждого маркетплейса. Составление отчётности. Осуществление выполнения заказа и доставки товара покупателю. Отслеживание видимости и позиции товаров, а также нововведениях на маркетплейсе.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным		Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.

контекстам;	Обосновать постановку цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач. Адекватно оценивать и давать самооценку эффективности и качества выполнения профессиональных задач. Проявлять активность и инициативность в процессе освоения профессионального модуля.	
ОК02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Использовать различные источники, включая электронные ресурсы, медиаресурсы, Интернет-ресурсы, периодические издания по специальности для решения профессиональных задач. Определять задачи и необходимые источники для поиска информации. Выделять наиболее значимое в перечне информации. Оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ОК03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Демонстрировать ответственность за принятые решения. Обосновать самоанализ и коррекцию результатов собственной работы. Эффективно планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности. Применять современную научную профессиональную терминологию. Определять источники финансирования. Применять знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.

ОК04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик. Обосновать анализ работы членов команды. Применять коммуникационные способности (в общении с сокурсниками, ИПР ОУ, потенциальными работодателями). Полнота понимания и четкость представлений того, что успешность и результативность выполненной работы зависит от согласованности действий все: участников команды (группы). Владение способами бесконфликтного общения в коллективе. Соблюдение принципов профессиональной этики. Наличие положительных отзывов об уровне развития коммуникационных навыков работы. Проявление толерантности в рабочем коллективе.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ОК05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Грамотность устной и письменной речи. Ясность формулирования и изложения мыслей. Грамотно оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке. Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые). Понимать тексты на базовые профессиональные темы. Участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы. Строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности. Кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые). Писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ОК06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских	Описывать и проявлять значимость своей профессии. Применять стандарты антикоррупционного поведения	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.

духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;		
ОК07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Эффективно выполнять правила ТБ во время учебных занятий, при прохождении учебной и производственной практик. Знать и использовать ресурсосберегающие технологии в области телекоммуникаций. Соблюдать нормы экологической безопасности. Осуществлять работу с соблюдением принципов бережливости. Организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ОК08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности. Пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной профессии.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.
ОК09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке.	Экспертное наблюдение выполнения работ на практических занятиях, учебной практике, оценка процесса, оценка результатов.

